

AFTERWORK

After... les Ateliers du Court-Métrage

Nouveauté dans l'afterwork : les After Hours des Ateliers du Court-Métrage, pour un moment de détente et de rencontres professionnelles autour du cinéma. Prévu chaque trimestre, la première édition, qui avait pour thème l'été, la musique, la fête et les années 60, a eu lieu le 4 juin dans la salle de projection mythique du Club de l'Étoile à Paris. La soirée, qui a accueilli près de 80 visiteurs, agences et annonceurs confondus, a commencé par une playlist des tubes des années 60 en fond sonore et décoration vintage. Les nombreux partenaires spécialisés en team building et animations présents ont permis de proposer de nombreuses activités aux participants.

Tournées vers les années yéyé, les animations ont largement convaincu, notamment avec l'atelier **Cinescopi** qui permettait d'écrire et de réaliser un clip musical tout au long de la soirée et **Bongapola** qui proposait aux invités de se photographier, comme à l'époque, avec des appareils photos Polaroid. Les amateurs de chansons pouvaient également enregistrer leur single, grâce au studio de **L'Agence Musicale**, animé par Laurent Mignard. Le buffet, très estival, était assuré par **Sam Pepper**. Les Ateliers du Court-Métrage prévoient déjà la prochaine édition, en septembre prochain, qui aura pour thème : le cinéma suédois. Réservations obligatoires et réservées aux professionnels. **E.M.**



Tournées vers les années yéyé, les animations ont largement convaincu

ANNIVERSAIRE

L'Adresse fait son cinéma avec Watt Events

Durant deux jours en juin, le réseau national immobilier L'Adresse a fêté ses 15 ans avec un événement orchestré par l'agence **Watt Events**. Au **Palm Beach de Cannes**, le séjour a débuté par une assemblée générale, l'occasion de revenir sur les projets achevés et

les projets en cours. Les meilleurs commerciaux et les meilleures progressions ont été récompensés lors d'une remise de prix animée par **Laurence Compain** et rythmée par un orchestre de musiciens. Avec le cinéma pour thème, un team building de 3h a permis aux partici-

pants d'écrire et réaliser un film qui mettait en avant le nouveau concept des agences L'Adresse. C'est lors de la soirée de remise de prix que les 17 films réalisés ont été diffusés, avant de récompenser le meilleur avec la Palme d'or du jury. C'est tout naturellement Sean

Connery qui attendait l'équipe gagnante devant sa limousine, afin de célébrer leur victoire comme il se doit. Un village partenaire était également associé à l'événement pour présenter leurs nouveautés, parmi eux : Pages Jaunes, Cafpi, *Se Loger, À Vendre à Louer...* **E.M.**



Lors de la soirée de remise de prix, les 17 films réalisés ont été diffusés, avant de récompenser le meilleur avec la Palme d'or du jury